

**План мероприятий,
направленных на достижение стратегических целей Российского союза выставок и ярмарок
в 2021г.**

№ п/п	Мероприятие	Ответственные исполнители	Комментарии
I. Антикризисная деятельность			
1	Продолжение работы по получению отраслью поддержки, в частности, формирование и направление обращения в Правительство РФ по мерам поддержки отрасли в 2021 году с приложением предложений членов Союза	Исполнительная дирекция Президиум РСВЯ Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ	
2	Продолжение совместной с Минпромом России работы по расширению кода ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) на подгруппы		
3	Участие в мероприятиях органов власти, ТПП РФ, РСПП, других структур и организаций по вопросам, связанным с деятельностью и поддержкой отрасли в период COVID-19		
4	Взаимодействие с Минпромом России, ТПП РФ, РСПП, профессиональными объединениями по поддержке отрасли и защите ее интересов в период распространения COVID-19		
5	Наполнение информационного центра по COVID-19 на сайте РСВЯ		
6	«Скорая юридическая помощь» - консультирование членов РСВЯ по правовым вопросам		
7	Организация социальных и PR-акций в поддержку отрасли		
II. Реализация Стратегии развития отрасли до 2030 года. План мероприятий на 2021 год*			
Цель: комплексное развитие КВД как инструмента реализации национальных интересов Российской Федерации			
Задача: совершенствование государственной политики и механизмов координации в сфере КВД Российской Федерации			
1	Содействие созданию Координационного совета по конгрессно-выставочной деятельности во главе с вице-премьером и заместителем / секретарем / советником Президента	Члены Президиума, Исполнительная дирекция	

2	Участие в разработке алгоритма взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и ассоциаций, государственных корпораций и компаний с государственным участием, выставочных объединений, общественных организаций и профессиональных структур выставочного бизнеса в области организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Российской Федерации	Президиум, Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Исполнительная дирекция совместно с Минпромторгом РФ, РСПП, ТПП РФ	
3	Подготовка основы, материалов и плана работ для разработки типового внутреннего регламента реализации федеральными органами исполнительной власти выставочной программы в стратегических отраслях национальной экономики в 2022 году	Президиум, Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Исполнительная дирекция совместно с Минпромторгом РФ	
4	Участие в проведение анализа действующих нормативно правовых актов, регулирующих выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность, с целью актуализации и формирования целостной, комплексной национальной нормативной и правовой базы деятельности	Правовой комитет, Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Исполнительная дирекция совместно с ТПП РФ и ответственными органами власти	
5	Участие в разработке проекта федерального закона "О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности " в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию	

		нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с Техническим комитетом по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК №163)	
6	Участие в пересмотре национального стандарта ГОСТ Р 53524-2009 "Конгрессная деятельность. Термины и определения" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
7	Участие в разработке национального стандарта "Выставочная деятельность. Измерительные процедуры для статистических целей" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
8	Участие в разработке национального стандарта "Выставочная деятельность. Основные положения" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой	

		базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
9	Участие в разработке национального стандарта "Выставочный сервис. Основные положения " в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
10	Участие в разработке национального стандарта "Управление нематериальными активами и правами на интеллектуальную собственность в конгрессно-выставочной деятельности. Основные положения" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
11	Участие в разработке национального стандарта "Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
12	Участие в разработке национального стандарта "Конгрессная деятельность. Основные	Комитет по стратегическому	

	положения" в качестве одного из разработчиков.	планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
13	Участие в разработке национального стандарта "Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования" в качестве одного из разработчиков.	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция совместно с ТК №163	
14	Участие в разработке предложений по защите прав экспонентов на объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации, демонстрируемые на выставочно-ярмарочных мероприятиях	Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Правовой комитет, Исполнительная дирекция совместно с ТПП РФ, РСПП, Роспатентом	
Задача: разработка мер и механизмов государственной поддержки отрасли на федеральном и региональном уровне			

15	Формирование предложений и проектов программ, форм, методов и направлений государственной поддержки конгрессно-выставочной деятельности на федеральном и региональном уровнях. Их направление в ответственные органы власти и продвижение.	Члены Президиума, Комитет по стратегическому планированию деятельности РСВЯ, совершенствованию нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Исполнительная дирекция	
Задача: цифровизация отрасли, совершенствование системы управления конгрессно-выставочной деятельностью посредством внедрения цифровой платформы			
16	Разработка первых этапов цифровой платформы для оптимизации ведения конгрессно-выставочной деятельности.	Комитет по информационным и коммуникационным технологиям, Исполнительная дирекция Совместно с Минпромторгом РФ и Минцифрой РФ	
Задача: организация учета и ведения статистики КВД, создание единого информационного пространства			
17	Продвижение и внедрение Методики экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности конгрессно-выставочной деятельности с целью внедрения в проекты на федеральном и региональном уровнях	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция совместно с Минэкономразвития РФ	
18	Участие в разработке методики сбора, анализа, структуризации статистики и информации о конгрессных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция	
19	Внедрение и наполнение территориально-отраслевой матрицы для сбора, анализа и структурирования статистики и информации о выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция совместно с Минпромторгом РФ	

Задача: создание системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и сертификации кадров КВД и программ обучения экспонентов			
20	<p>В рамках исполнения мероприятия «Разработка предложений по оптимизации возможностей получения профильного образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности всех уровней в учебных заведениях Российской Федерации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ существующих возможностей получения профильного образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности всех уровней в учебных заведениях (полный список учебных заведений, компаний, которые занимаются профильным образованием) - изучение возможности (получение консультации у экспертов сферы образования - ВУЗы-партнеры, Минобразования) расширения списка учебных заведений, реализующих образовательные программы в сфере конгрессно-выставочной деятельности 	<p>Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция, ТПШ РФ (по согласованию) Минобрнауки РФ (по согласованию) Минпросвещения РФ (по согласованию)</p>	
21	<p>Разработка предложений по обеспечению возможностей регулярного прохождения работниками сферы конгрессно-выставочной деятельности курсов повышения квалификации</p>	<p>Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция ТПШ РФ (по согласованию) Минобрнауки РФ (по согласованию) Минпросвещения РФ (по согласованию)</p>	
22	<p>Участие в разработке профессионального стандарта "Специалист по организации конгрессных мероприятий" в качестве одного из разработчиков</p>	<p>Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция ТПШ РФ (по согласованию) Минтруда РФ (по согласованию)</p>	
Цель: Содействие продвижению российских товаров, услуг и результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутренние и внешние рынки			
Задача: совершенствование механизмов стимулирования участия российских производителей в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом			
23	<p>Подготовка основы, материалов и плана работ на 2022 год для расширения национальных программ субсидирования и поддержки участия отечественных производителей товаров и услуг в конгрессно-выставочных мероприятиях в России и за рубежом.</p>	<p>Члены Президиума, Исполнительная дирекция совместно с Федеральными и региональными органами власти, Российским экспортным центром,</p>	

		Минпромторгом РФ	
Цель: развитие и продвижение регионов РФ, повышение их конкурентоспособности, формирование и продвижение территориальных компетенций			
Задача: развитие инфраструктуры и продвижение инфраструктурного потенциала России в сфере КВД; создание и развитие базы площадок, удовлетворяющих требованиям мировых стандартов			
24	Формирование предложений и проектов для государственной программы формирования конгрессно-выставочной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации (строительство, реконструкция, модернизация)	Члены Президиума, Исполнительная дирекция совместно с Федеральными и региональными органами власти, Российским экспортным центром, Минпромторгом РФ	
25	Подготовка предложений и проектов в программу использования выставочных площадей для продвижения инновационных проектов на территориях особых экономических зон и технопарков	Члены Президиума, Исполнительная дирекция совместно с Федеральными и региональными органами власти, Российским экспортным центром, Минпромторгом РФ	
III. Реализация Стратегии РСВЯ. План мероприятий на 2021 год			
1. Вовлечение. Развитие. Коммерция			
1.1. Привлечение новых членов			
1.1.1.	Привлечение в Союз представителей индустрии МСЭ и смежных отраслей, (выставочный сервис и проч.). План 2021: 10 - на летнем ОС, 10 - на зимнем ОС	Комитет по членству в РСВЯ, Исполнительная дирекция	
1.1.2.	Взаимодействие с Администрациями, ТПП субъектов РФ	Комитет по членству в РСВЯ, Исполнительная дирекция, члены Президиума по ФО	
1.1.3.	Расширение географии Союза: привлечение новых членов из регионов России и стран СНГ	Комитет по членству в РСВЯ, Исполнительная дирекция	

1.1.4.	Работа на российских мероприятиях согласно календарю мероприятий (Приложение 1)	Исполнительная дирекция, члены Президиума по ФО и направлениям деятельности, члены РСВЯ	
1.2. Вовлечение и поддержание лояльности членов РСВЯ			
1.2.1.	Организация собственных мероприятий РСВЯ (Приложение 2)	Исполнительная дирекция; Члены Президиума; Члены РСВЯ	
1.2.2.	Осуществление бизнес-миссий, организация единого стенда РСВЯ на отраслевых выставках в России и за рубежом с привлечением и продвижением выставок одной тематики	Исполнительная дирекция; Жуковский А.К.; Кильдигулова А.В.	
1.2.3.	Организация деятельности Президиума, комитетов, тематических рабочих групп	Члены Президиума, председатели комитетов РСВЯ, Исполнительная дирекция	
1.2.4.	Разработка системы внутренней мотивации, формирование программ лояльности для членов: пакетные предложения; специальные условия между членами Союза	Исполнительная дирекция, Комитет по членству в РСВЯ, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию	
1.2.5.	Поддержание существующих и расширение каналов коммуникаций внутри Союза (сайт РСВЯ, эл.почта, чаты, системы видеоконференцсвязи)	Исполнительная дирекция Учебно-методический комитет, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию,	
1.2.6.	Празднование 30-летнего юбилея РСВЯ - по отдельному плану мероприятий (Приложение 3)		
1.3 Коммерциализация			
1.3.1.	Организация мероприятий на коммерческой основе:	Исполнительная дирекция,	
	- серия семинаров для экспонентов по отраслям (по согласованию с РСПП)	Учебно-методический комитет (в части	

	- реализация программы повышения квалификации «Событийный менеджмент и управление проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)» совместно с СПбГЭУ в формате онлайн	образовательных мероприятий)	
	- MICE НЕТВОРКИНГ Форумы		
1.3.2.	Участие в государственных закупках и тендерах		
1.3.3.	Привлечение спонсорских средств (в частности, спонсоры 30-летнего юбилея РСВЯ)		
1.3.4.	Размещение рекламных модулей на платной основе в изданиях РСВЯ, на портале РСВЯ онлайн, сайте РСВЯ, канале YouTube, в рамках мероприятий РСВЯ		
1.3.5.	Проработка возможностей: - коммерциализации территориально-отраслевой матрицы после ее внедрения (реализация аналитических и статистических обзоров на платной основе, другое) - оказания маркетинговых услуг на платной основе	Исполнительная дирекция, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию	
1.3.6.	Оказание консалтинговых услуг сторонним организациям	Комитеты РСВЯ, Исполнительная дирекция	
1.3.7.	Развитие Центра закупок РСВЯ		
1.3.8.	Привлечение новых партнеров		
2. Эффективные коммуникации и лоббирование			
2.1. Международное сотрудничество			
2.1.1.	Развитие сотрудничества с представителями MICE-индустрии стран БРИКС: участие в мероприятиях (Приложение 4), организация национальных экспозиций, взаимодействие с ассоциациями	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция	
2.1.2.	Развитие сотрудничества со странами АТР: участие в мероприятиях (Приложение 4), организация национальных стендов, взаимодействие с ассоциациями	Исполнительная дирекция, Ермилова В.С.	
2.1.3.	Развитие сотрудничества с существующими международными ассоциациями, расширение партнерской базы; участие в зарубежных отраслевых мероприятиях (Приложение 4)	Алексеев С.П. члены РСВЯ Исполнительная дирекция	
2.1.4.	Развитие сотрудничества со странами СНГ: участие в мероприятиях, привлечение к участию в мероприятиях РСВЯ	Алексеев С.П. Семенов Л.Л. Шогуров С.Ю.	
2.1.5.	Публикации в профильных зарубежных СМИ	Исполнительная дирекция, члены РСВЯ	

2.1.6.	Участие в деятельности международных профильных ассоциаций: рабочие группы, исследования, инициативы, проч.	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция, члены РСВЯ	
2.2. Взаимодействие с органами власти, сопутствующими организациями и объединениями			
2.2.1.	Взаимодействие с федеральными и региональными органами власти, Министерствами	члены Президиума, Исполнительная дирекция	
2.2.2.	Взаимодействие с Российским экспортным центром. Работа в межведомственной рабочей группе		
2.2.3.	Взаимодействие с ТПП РФ, РСПП		
2.2.4.	Проведение мероприятий, направленных на налаживание и укрепление взаимодействия конгрессно-выставочной индустрии с другими отраслями экономики: организация круглых столов, Российского Форума ассоциаций и др.	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция; Кильдигулова А.В.	
2.3. Взаимодействие со СМИ			
2.3.1.	Публикации в профильных отечественных СМИ	Исполнительная дирекция; члены РСВЯ	
2.3.2.	Расширение базы инфопартнеров		
2.4. Цифровизация РСВЯ			
2.4.1.	Сайт РСВЯ: модернизация, структуризация, наполнение контентом	Исполнительная дирекция; Комитет по информационным и коммуникационным технологиям	
2.4.2.	Внедрение цифровых проектов: "Центр закупок РСВЯ" "Биржа вакансий"		
2.4.3.	Интернет-продвижение РСВЯ и членов Союза: наполнение контентом каналов продвижения, организация онлайн акций		
2.4.4.	Профессиональная экспертиза «площадок» в области цифровых технологий, освоение онлайн и гибридных форматов мероприятий		
2.4.5.	Совершенствование работы конференц-связи, увеличение количества участников онлайн видеоконференций РСВЯ, привлечение новых участников из числа российских и зарубежных партнеров РСВЯ, экспертов, новых членов РСВЯ, осуществление консультаций по работе видеоконференц-системы, технической поддержки		
3. Управление знаниями. Стандарты отрасли			

3.1. Нормативно-правовая база			
3.1.1.	Доработка Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»	См. п. 5 II. Реализация Стратегии развития отрасли до 2030 года. План мероприятий на 2021 год	
3.2. Стандартизация			
3.2.2.	Участие в актуализации профстандарта "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок", разработке оценочных средств для проведения оценки квалификации	Исполнительная дирекция; Учебно-методический комитет	
3.2.3.	Содействие работе по организации добровольной паспортизации интеллектуальной собственности	Банников В.А., Исполнительная дирекция;	
3.3. Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования			
3.3.1.	Подготовка статистических обзоров, ежеквартальных мониторингов выставочной индустрии (по данным членов РСВЯ)	Исполнительная дирекция, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию	
3.3.2.	Формирование Общероссийского и Общероссийского регионального рейтингов выставок	Жуковский А.К., Лисанова Т.И., Исполнительная дирекция РСВЯ	В случае возобновления традиционного формата проведения выставок (возобновления деятельности)
3.3.3.	Осуществление аудита выставок, продвижение Знака РСВЯ	Жуковский А.К., Комитет по стандартизации и сертификации; исполнительная дирекция	
3.3.4.	Проведение исследований: - влияние COVID-19 на отрасль	Островская Д.А., Исполнительная дирекция РСВЯ	
3.3.5.	Обзор аналитики и статистики зарубежного выставочного рынка (дайджест по материалам UFI и др. источников)	Островская Д.А., Исполнительная дирекция РСВЯ	
3.3.6.	Организация конкурса в области рекламы и PR (концепция утверждается отдельно - выставочный плакат, кампания в соц.сетях);	Островская Д.А., Жуковский А.К. Исполнительная дирекция РСВЯ	

3.3.6.	Подготовка периодических изданий РСВЯ	Исполнительная дирекция, Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию	
3.4. Образование. База знаний			
3.4.1.	Актуализация программы повышения квалификации «Событийный менеджмент и управление проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)» в связи с оцифровкой программы и переводом в онлайн формат (совместно с СПбГЭУ) и разделения на более короткие по времени модули - запуск программы (возможны варианты запуска программы как целиком, так и по модулям)	Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция, совместно с СПбГЭУ	
3.4.2.	В рамках реализации проекта «Международный центр компетенций и квалификаций в индустрии событий» анализ ситуации на рынке и рассмотрение возможности проведения следующих мероприятий: • Встречи профессионалов рынка со студентами и старшеклассниками • Летняя и зимняя школы молодого event-менеджера • Международный конкурс молодых специалистов отрасли • Серия выездных мероприятий на базе членов Российского союза выставок и ярмарок • Стажировки на базе членов РСВЯ	Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция, члены РСВЯ	
3.4.3.	организация образовательных мероприятий для членов РСВЯ (семинары, вебинары, сессии в рамках мероприятий РСВЯ)		
3.4.4	Организация семинаров для финансовых служб (в т.ч. с привлечением ВУЗов в рамках фед.программы «Новые возможности для каждого» нацпроекта «Образование»)		
3.4.5.	Анализ возможности создания центра оценки квалификаций на базе РСВЯ (правовой, финансовый, организационный аспекты)	Учебно-методический комитет, Исполнительная дирекция	
3.4.6.	Работа по формированию учебного плана по повышению квалификации линейного персонала (менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентом): - сбор мнений членов РСВЯ по вопросу повышения квалификации линейного персонала; - анализ потребности в повышении квалификации линейного персонала;	Члены Президиума по ПФО Члены РСВЯ	

	- рассмотрение возможности формирования учебного плана по повышению квалификации линейного персонала		
3.4.7.	Работа по повышению квалификации сотрудников строительных компаний: - сбор мнения компаний, в том числе и не членов РСВЯ, в необходимости повышения квалификации работников строительных компаний. - анализ потребности в необходимости повышения квалификации работников строительных компаний - анализ возможности организации повышения квалификации работников строительных компаний		
3.4.8.	Мониторинг программ повышения квалификации в регионах		
3.4.9.	Осуществление деятельности, направленной на сопряжение образовательной деятельности и требований рынка труда - продолжение работы с Евразийским институтом туризма и конгрессно-выставочной деятельности		
3.4.10	Формирование Базы знаний РСВЯ; привлечение членов РСВЯ для пополнения базы знаний собственными наработками и лучшими практиками, касающихся всех этапов организации мероприятий и работы с площадками (управление, договорные отношения и т.п.): - проведение опроса о наличии у членов РСВЯ методических материалов для пополнения базы		

*возможны изменения по результатам доработки проекта Стратегии развития отрасли

Календарь мероприятий 2021 (Россия), рекомендованных к участию *

Даты	Мероприятия	Место проведения
ЯНВАРЬ		
27-29	Евразийский Ивент Форум. РСВЯ – официальный партнер форума. Участие в отраслевых дискуссиях. Специальные цены для членов РСВЯ	Санкт-Петербург
ФЕВРАЛЬ		
10-11	Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH. РСВЯ – официальный партнер Форума. Организация сессий.	Москва
14-15	Международный фестиваль событийного маркетинга и коммуникаций ВЕМА	Онлайн + офлайн (Москва)
АПРЕЛЬ		
	Заседание Межгосударственного Совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ	Москва, Россия
15-17	MICE FORUM SOCHI	Сочи
ИЮНЬ		
2	Всемирный день выставок (GED 2021)	Россия + мир
ИЮЛЬ		
6-9	Международная промышленная выставка «Иннопром»	Екатеринбург
СЕНТЯБРЬ		
	Восточный экономический форум 2021	Владивосток, Россия
ОКТАБРЬ		
26-28	XI Международный форум выставочной индустрии «5rEXPO-2021» 5rExpo и VIII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности «Роль конгрессно-выставочной отрасли в реализации национальных проектов»	Москва
НОЯБРЬ		
	Конгресс для организаторов мероприятий Meet in Sochi	Сочи, Россия
ДАТЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ		
	Российский инвестиционный форум «Сочи-2021»	Сочи, Россия
	Петербургский международный экономический форум	Санкт-Петербург, Россия
	Неделя Российского бизнеса	Москва, Россия
	MICE DAY 2021	Регионы России

*возможны изменения в календаре

План мероприятий РСВЯ 2021

Даты	Мероприятия	Место проведения
ИЮНЬ		
2	Всемирный день выставок – программа РСВЯ	Россия
	Общее собрание членов РСВЯ + MICE Нетворкинг Форум	Уфа, Россия
ДЕКАБРЬ		
	Юбилейное Общее собрание членов РСВЯ + MICE Нетворкинг Форум	Нижний Новгород, Россия
В ТЕЧЕНИЕ ГОДА		
	Расширенные заседания Президиума РСВЯ	Онлайн, TrueConf
	Юбилейные мероприятия РСВЯ (по отдельному плану)	Онлайн + оффлайн
	Вебинары РСВЯ (в частности, для фин.служб)	Онлайн, канал RUEF Education
ДАТЫ УТОЧНЯЮТСЯ		
	Российский Форум ассоциаций (совместно с РСПП, РуссКом Ай-Ти)	Москва, Россия
	Автоэкспопробег РСВЯ	уточняется
	Серия семинаров для экспонентов (совместно с Н.В. Карасевым)	уточняется

**План юбилейных мероприятий в 2021 году
к 30-летию Российского Союза выставок и ярмарок**

№ п/п	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные
1.	Награждение членов РСВЯ правительственными и почетными наградами		
1.1.	Направление ходатайств в Правительство РФ, ТПП РФ о награждениях членов РСВЯ Почетными грамотами, Дипломами, Благодарностями	январь	исполнительная дирекция
1.2.	Церемония награждения (в рамках мероприятий юбилейного Общего Собрания РСВЯ)	декабрь	исполнительная дирекция
2.	Юбилейная рекламная кампания		
2.1.	Разработка юбилейной символики: логотип, интернет-баннер, онлайн-заставка, макет баннера (для роллапов на мероприятиях РСВЯ и членов Союза), бланк письма, и др.	декабрь 2020	исполнительная дирекция (с привлечением подрядчика)
2.2.	Размещение юбилейной символики в элементах оформления онлайн-ресурсов РСВЯ (сайт, аккаунты в соцсетях, YouTube)	январь	исполнительная дирекция
2.3.	Подготовка серии юбилейных материалов, публикация их на ресурсах Союза и партнеров	в течение года	исполнительная дирекция, члены РСВЯ
2.4.	Изготовление и размещение юбилейного видеоролика	I полугодие	исполнительная дирекция (с привлечением подрядчика)
2.5.	Выпуск юбилейного издания (русско-английское)	II полугодие	исполнительная дирекция (с привлечением подрядчика)
2.6.	Промо-мероприятия	в течение года	исполнительная дирекция, члены РСВЯ
2.7.	GED - презентация юбилея	к 2 июня	исполнительная дирекция
2.8.	Публикация спецвыпуска Exhibition World (при условии привлечения спонсорских средств)	по графику Exhibition World	исполнительная дирекция, члены РСВЯ
2.9.	Подготовка цифровой лекции «Официальная история РСВЯ»	определяется	Гриценко П.П., Любина И.А., Алексеев С.П., Смородова Л.С., исполнительная дирекция
3	Юбилейное Общее собрание членов РСВЯ		
3.1.	Изготовление/приобретение сувенирной продукции, подарков	октябрь - ноябрь	исполнительная дирекция, принимающая организация (ВЗАО "Нижегородская ярмарка")
3.2.	Мероприятия в рамках юбилейного Общего собрания РСВЯ (по отдельному плану)	декабрь	

Календарь зарубежных мероприятий 2021, рекомендованных к участию

Даты	Мероприятия	Место проведения
МАРТ		
2-3	Международная выставка для организаторов мероприятий International Confex 2020	Лондон, Великобритания
АПРЕЛЬ		
5-6	Иннопром. Российско-Узбекская большая промышленная неделя. Международная промышленная выставка	Ташкент, Узбекистан
МАЙ		
5-7	Европейская конференция UFI	Познань, Польша
25-27	Международная выставка MICE-индустрии IMEX 2021	Франкфурт, Германия
	UFI Форум по устойчивому развитию 2021	Франция, Париж
ИЮНЬ		
13-15	Associations World Congress&Expo (Форум и выставка для ассоциаций, организатор - ААЕ Союз руководителей ассоциаций, Великобритания)	Кашкайш, Португалия
ОКТАБРЬ		
	Иннопром. Большая промышленная неделя	Каир, Египет
27-29	ITB Asia – выставка туристического рынка	Сингапур
НОЯБРЬ		
	87-й Глобальный Конгресс UFI	Роттердам, Голландия
30.11-02.12	Международная выставка ивент-индустрии IBTM World	Барселона, Испания
ДЕКАБРЬ		
7-9	Международная выставка EXPO!EXPO! организатор – IAEE Международная ассоциация выставок и мероприятий	США
ДАТЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ		
	Global event congress Международный ивент форум	Минск, Белоруссия
	Digital Innovation Forum UFI 2021 – рекомендовано для сотрудников и руководителей ИТ, диджитал подразделений	
	Открытый семинар IEIA Индийской ассоциации выставочной индустрии 2021	Индия
	Выставка ивент технологий Event tech live - для сотрудников и руководителей ИТ, диджитал подразделений	Лондон, Великобритания
2021-2022		
01.10.21-31.03.22	EXPO 2020	Дубай, ОАЭ

План мероприятий, направленных на развитие сотрудничества со странами АТР

Даты	Мероприятия	Место проведения
СЕНТЯБРЬ		
	Организация сессии АТР в рамках ВЭФ	Владивосток, Россия
ДАТЫ УТОЧНЯЮТСЯ		
	Российско-Китайский деловой форум	Санкт-Петербург, Россия
	Международная выставка ивент-индустрии IBTM World	Китай
	Проведение круглых столов и деловых миссий для организаторов выставочно-конгрессных мероприятий в страны АТР (B2B встречи): - в рамках Харбинской международной торгово-экономической ярмарки с участием на коллективном стенде или без; - в рамках Китайской ярмарки выставочных проектов для международного сотрудничества EPFIC	

План мероприятий, направленных на развитие сотрудничества в сфере МІСЕ со странами БРИКС

Даты	Мероприятия	Место проведения
2021 год		
ИЮНЬ		
	XII международный IT-форум с участием стран БРИКС и ШОС https://itforum.admhmao.ru/2021/ - для сотрудников и руководителей IT, диджитал подразделений	Югра, Россия
СЕНТЯБРЬ		
	Организация сессии БРИКС в рамках ВЭФ	Владивосток, Россия
ДАТЫ УТОЧНЯЮТСЯ		
	Форум развития сотрудничества стран БРИКС в сфере МІСЕ	Сямынь, Китай
2022 год		
	Саммит и экономический форум «Россия-Африка» (организатор Росконгресс)	Сочи, Россия